

MERCANTIA

XXIV Festival Internazionale del teatro di strada
CERTALDO (FI) – 11 / 15 luglio 2012

Direttore artistico: Alessandro Gigli
www.mercantiacertaldo.it



Comune di Certaldo
(Provincia di Firenze)

Con il patrocinio e la collaborazione di:
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero per le Pari Opportunità
Regione Toscana
Provincia di Firenze
Circondario Empolese Valdelsa
Agenzia per il Turismo Firenze
Università di Firenze – Progeas
Accademia di Belle Arti di Firenze - AGIS / FNAS
(patrocini richiesti, da confermare)

CERTALDO (FI), giovedì 1 marzo 2012

COMUNICATO STAMPA

Mercantia 2012: il teatro è un grande "gioco"!

Dal 11 al 15 luglio 2012, 80 gruppi, oltre 50.000 presenze
Campinoti: "In epoca di crisi, importante investire e coltivare sogni"

CERTALDO (FI) – Si svolgerà a Certaldo **dal 11 al 15 luglio 2012** la **XXV edizione**, o meglio "il venticinquesimo atto unico ed irripetibile" di **Mercantia – Festival internazionale di teatro di strada**, il più grande Festival italiano del settore che, nonostante i tempi di crisi, vedrà esibirsi **oltre 80 gruppi e formazioni artistiche** e che richiederà un consistente investimento, possibile grazie al successo in termini di pubblico: **oltre 50.000 presenze e 31.000 biglietti emessi** (dati 2011) che consentono di coprire oltre la metà dei costi del Festival.

IL QUINTO ELEMENTO ovvero **IL GIOCO COLLETTIVO** è il tema della XXV edizione.

"Mercantia ha poggiato finora su 4 pilastri – ha detto stamani il direttore artistico Alessandro Gigli – il teatro, l'artigianato artistico, il borgo medievale, l'arte contemporanea, e 4 sono anche gli elementi naturali senza i quali non possiamo vivere: acqua, terra, aria e fuoco. Da quest'anno abbiamo deciso di valorizzare un "quinto elemento", senza quale non avrebbe senso fare teatro, né vivere: il gioco, il gioco collettivo. L'uomo non può vivere, senza gioco, e non è forse vero che "recitare" si dice "to play" in inglese e "youer" in francese? Mercantia d'altra parte si è creata un suo pubblico ed ha reinventato il teatro di strada grazie proprio a questa dimensione giocosa, che valorizza l'individuo che può sentirsi protagonista di un grande gioco rituale collettivo, che quest'anno accentueremo fino a farne il tema portante del Festival."

E sull'impegno dell'Amministrazione comunale e le sfide che attendono questa XXV edizione, ha parlato il sindaco Andrea Campinoti: "Leggiamo sui giornali di Festival che vanno e vengono da una sede all'altra. La verità, io credo, è che oggi è sempre più difficile per un ente locale investire risorse in eventi, fra diminuzione delle risorse e vincoli di bilancio. Eppure a Certaldo – prosegue il sindaco – siamo riusciti a costruire un modello virtuoso per andare avanti, un appuntamento diventato irrinunciabile per il territorio e per migliaia di persone. Mercantia è un volano per l'economia del territorio, ma è anche occasione di divertimento non fine a se stesso: è un arricchimento umano e culturale, un evento che piace ai giovani, coinvolge le famiglie, fa venire da lontano gli appassionati di teatro. E noi abbiamo il compito di non smettere di credere nel futuro, di investire, anche di "sognare", anche e soprattutto in tempo di crisi.

"La festa coinvolgerà ancora di più la parte bassa del paese – ha specificato l'Assessore Giacomo Cucini – ma sarà necessaria la collaborazione di tutti, cittadini ed operatori commerciali, per fare un buon lavoro".

Così il manifesto dell'edizione 2012, con foto di Mauro Donati e Stefania Ghelli, ben rappresenta la dualità del gioco, una dimensione sospesa tra il "sogno" rappresentato da una maschera lunare e l'"equilibrio" acrobatico e rischioso della vita di tutti i giorni. Idea poetica integrale e aggiornamenti sono visibili da oggi in poi su www.mercantiacertaldo.it

Con cortese preghiera di pubblicazione
